



Ondersteuning in Verandering

hOp on our bus and explore hOp on our bus and explore hOp on our

Veranderingen zijn bedoeld om het rendement van een organisatie te verhogen. Helaas mislukt zo'n 70% van de organisatieveranderingen *. Te weinig aandacht voor de 'menselijke factor' blijkt daarvan vaak de oorzaak .

Hoe bereik je dat organisatieveranderingen wèl succesvol verlopen?

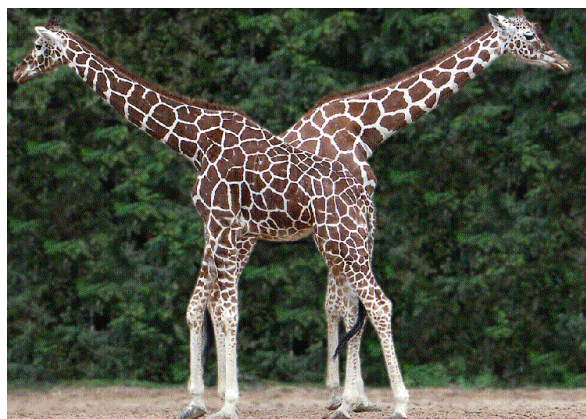
Door medewerkers méé te krijgen in de veranderingen! Zodat ze ervaren dat ze betrokken worden in het proces. De Communicatiekaravaan helpt u daarbij graag een handje.

Wat doet de Communicatiekaravaan?

De Communicatiekaravaan is een klein en slagvaardig trainingsbureau, gespecialiseerd in het stimuleren en toepassen van **creativiteit** binnen organisaties in verandering.

Wij ondersteunen uw medewerkers, wanneer ze moeite hebben om de veranderingen handen en voeten te geven . Door onze aanpak gaan ze in mogelijkheden denken . Gevolg: uw medewerkers brengen de veranderingen actief en met plezier in praktijk.

- *Boonstra, 2000, Cozijnsen, 2004*



De neuzen dezelfde kant op?

“veranderen betekent ook nieuwe en onverwachte mogelijkheden”

Leidinggevenden zitten tijdens een reorganisatie vaak tot over hun oren in de organisatorisch aspecten ervan. Voldoende aandacht voor de medewerkers ontbreekt daardoor nogal eens. Terwijl aandacht voor dit 'menselijke aspect' noodzakelijk is om de reorganisatie te laten slagen. Daarom besteedt de Communicatiekaravaan daaraan uitgebreid aandacht. Van de beslissing van de directie naar de daadwerkelijke toepassing van de veranderingen door de medewerkers: reorganiseren betekent vaak een lange weg met een aantal noodzakelijke stappen. Die bepalen of de verandering succesvol zal zijn. Een belangrijke stap is bijvoorbeeld implementatie.

Een voorbeeld uit onze praktijk:

Een team heeft na een reorganisatie te horen gekregen dat het voortaan 'zelfsturend' moet zijn. Het ziet echter veel nadelen en twijfelt daarom aan het nut van de verandering. De animo om 'zelfsturend' te worden is dan ook niet groot.

Inventarisatie

In de training brengen we samen met de medewerkers het waarom, de voordelen en de nadelen van deze van boven opgelegde verandering in kaart. Duidelijk wordt dat niet alle medewerkers hetzelfde beeld hebben bij 'zelfsturend' zijn. De beelden die bij de medewerkers leven koppelen we terug naar leidinggevenden met de vraag welk beeld wenselijk en bedoeld is.

Out of the box denken

Met associatieoefeningen gaan we daarna bekijken wat het team zelf kan doen om zelfsturing in zijn praktijk vorm te geven. De medewerkers leren om 'voorbij de weerstand' te denken. Creatieve technieken zijn hierbij onmisbaar.

Na de oefeningen blijken ideeën over de mogelijke aanpak opeens volop aanwezig. De aangedragen oplossingen worden geëvalueerd en geselecteerd, onder meer aan de hand van een cartoonoefening. Ook dit resultaat wordt teruggekoppeld naar het management.

“Als je geen beeld hebt van de richting die je uit gaat, waar moet je dan heen hollen”

Door onze aanpak ervaren uw medewerkers dat binnen de perken de mogelijkheden even onbeperkt zijn als daar buiten. Ook met een kader dat van bovenaf is neergezet.

"binnen de perken zijn de mogelijkheden even onbeperkt als daar buiten"

Omdat we een beroep doen op de creativiteit van het team raken uw medewerkers enthousiast en worden ze mede-creator van het vernieuwde veranderingsproces. In plaats van reactief te handelen, voegen ze voortaan op hun eigen manier enthousiast en gemotiveerd hun eigen bijdrage toe. In lijn met de reorganisatie die het management voor ogen staat. Op deze manier bereikt uw organisatie veel sneller de beoogde doelen. Bovendien, en dat is minstens zo belangrijk, hebben de medewerkers meer plezier in hun werk! Met andere woorden, je krijgt het 1 +1 is 3 effect.

Resultaten van onze werkwijze:

- ❖ Medewerkers denken samen na over de veranderingen en leren van elkaar.
- ❖ Er ontstaan nieuwe ideeën om de veranderingen in praktijk te brengen.
- ❖ Er is meer draagvlak voor de veranderingen.
- ❖ Medewerkers gaan enthousiast aan de slag om de veranderingen toe te passen.

Met andere woorden:

- ❖ De neuzen staan dezelfde kant op.

Iets voor uw team of uw organisatie?

Wij gaan graag met u geheel vrijblijvend in gesprek.

Neemt u contact op met:

De CommunicatieKaravaan

Natascha Zoutewelle: 06-13235001 of Mabel Frumau: 06-24597282,
info@decommunicatiekaravaan.nl, www.decommunicatiekaravaan.nl.

"Verander van perspectief en de wereld ziet er heel anders uit"

