

Creatie van effect vraagt om denkwerk dat alle facetten van communicatie uitvoerig belicht waarbij Brave getraind in service zich breed maakt voor iedere klant en elke oplossing met resultaat en dat begint bij u en Brave.

Een sterk merk zet zich vast.

Zet aan tot actie.

Draagt het stempel van slimme communicatie.

U laat graag zien wat uw bedrijf in huis heeft. Liever gezegd: de redenen om zaken met u te doen.

Brave denkt als full-service reclamebureau altijd in uw resultaat. Dankzij een scherpe visie op communiceren

spreken we duidelijke taal. We houden van een directe aanpak waarbij een gezonde dosis durf komt kijken.

Hoe wilt u zich positioneren? Met welk budget? Dat is wat Brave op spraakmakende ideeën brengt om de

kracht van uw merk breed uit te meten.

Brave's kloppend hart zit 'm in passie voor communiceren. Effectieve communicatie schept een band. Raakt.

Vandaar de bezieling waarmee het team van Brave aan uw marktpositie werkt.

Wat Brave beweegt

Brave bouwt aan de identiteit van een merk. Zodat de keuze ervoor vanzelf spreekt. Brave werkt voor iedere

opdrachtgever. Binnen uw eigen specifieke segment.

Diepgaand nemen we elke communicatievraag onder de loep. Om te komen tot een uniform concept.

Dat Brave vervolgens moeiteloos doorvoert in elk gewenst en adequaat middel.

Brave tekent voor uw huisstijl, website, advertentie of commercial (radio/tv). Maar ook voor uw logo, belettering,

verpakking en DM. Kortom, voor alle uitingen die de gekozen strategie en mediaplanning vereisen.

Een kritisch advies over uw marketing- en communicatiebeleid is soms al voldoende om uw merk te versterken.

Ons werkkapitaal

Brave's brede achtergrond biedt een wijde blik op full-service. Zo weet Anton van den Brand, met zijn

marketingervaring aan klantszijde (Mora en Danone), precies wat zijn opdrachtgevers drijft. Ben Vermeulen won

een Esprix voor artdirection en visualiseert onze concepten in sprekende ontwerpen die durven verrassen.

Met een gemotiveerd team, waarin alle nodige disciplines, doet enthousiasme de rest.

Communiceren, dat doen we samen

Brave onderhoudt een warme relatie met zijn opdrachtgevers. U staat centraal. We beginnen dan ook met

aandachtig luisteren. Verandert u van inzicht? Brave speelt daar snel op in langs korte lijnen. Is haast geboden?

Dan zet Brave even een tandje bij. We voelen ons namelijk nauw betrokken bij uw zaak. Reden waarom Brave

vaak meer doet dan je zou verwachten. En u bijvoorbeeld ook vrijblijvend adviseert over de bewegingen die

opvallen rond uw merk. Of komt met een scherpe analyse van de markt. Met andere woorden, Brave deelt

graag zijn brede interesse.

Op alle fronten raken. Daaraan herkent u Brave. Sinds 2000 laat Brave zich uitdagen door grote en kleinere

accounts in allerlei denkbare segmenten.

Durft u zich te onderscheiden?

Brave weet wat het is.

We vertellen het u met alle plezier.

Brave, sterk in effect...

Brave reclamebureau

Hoogstraat 117 5061 ET Oisterwijk telefoon 013 523 40 35 fax 013 523 40 31

info@bravereclamebureau.nl www.bravereclamebureau.nl