

**BESTE ORACLE PARTNER**

**LEAVE YOUR FOOTPRINT**



**T h i s** was it, de **Leave your Footprint campagne** zit er weer op!

Een leerzame, inspirerende periode waarin we heel wat van elkaar hebben opgestoken en intensief hebben samengewerkt. Het waren de weken wel: de trainingen van het **Oracle Sales College** eisten je volledige concentratie en aandacht. Daarna was het flink bikkelen om je omzet te boosten en te proberen die trip naar New York in de wacht te slepen.

Wij van Oracle zijn blij met partners zoals jij, dat willen we nog even kwijt. Omdat je niet te beroerd bent om nog even dat tandje bij te zetten, en graag bij de besten wilt horen. We zijn trots om met verkopers zoals jij te mogen samenwerken, en bedanken je heel hartelijk voor al je inzet, enthousiasme en betrokkenheid van de afgelopen maanden.

En nu? Nagenieten van je successen natuurlijk, en misschien ben jij straks een van de gelukkigen op weg naar New York. Maar ook zul je de gevolgde strategie nog eens overdenken: zijn er dingen die volgende keer nóg beter kunnen? Want zijn we niet allemaal voortdurend bezig onszelf te verbeteren? Over balans opmaken gesproken: ook wij zijn daar nog koortsachtig mee bezig. Met het einde van het [term boekjaar] 2011-2011 worden alle resultaten bij elkaar opgeteld. Het is dus nog heel even wachten op de bekendmaking van de definitieve deelnemers aan de Leave your Footprint reis naar New York van 26-29 juni a.s. Daarvoor hebben we de finale omzet nodig van het [afgelopen boekjaar]. Eerst hebben we bekeken of aan de Leave your Footprint spelregels was voldaan. Dus:

#### **Nominatie:**

- de deelnemer heeft 1 volledige track (3 dagen) in het Sales College gevolgd en afgerond met het OPN assessment voor specialisatie.
- de deelnemer heeft minimaal 2 nieuwe deals in Oracle OMM aangemeld. Co-Sell of Resell, dat kan allebei.

#### **Kwalificatie:**

- het aantal nieuwe deals (transacties) gesloten vóór 31 mei 2011 telt mee.
- het gaat om EXADATA/EXALOGIC deals en ISV Embedded buy out deals.
- dus deals met Oracle oplossingen uit de productgroep van het afgeronde Sales College track.

Staat je naam erbij? Mooi. **Reserveer dan alvast 26-29 juni 2011 in zowel je werk- als privéagenda.** Want wie weet behoor jij straks tot het selecte gezelschap partners dat ook op NYC zijn stempel gaat drukken.

Rest dus nog één laatste spelregel die we moeten toepassen: de finale omzet. Die bepaalt welke partners meegaan naar New York.

**De namen van de nominees die tot de uiteindelijke winnaars van de reis naar New York behoren worden bekendgemaakt tijdens de OPN dag op 15 juni in Club Bloomingdale in Bloemendaal.**

Nóg een goede reden om dit enerverende partner event niet te missen.

We verzoeken de hierboven genoemde 30 nominees om zich nu al te registreren op de registratiepagina. **Dit kan tot en met 8 juni a.s.** Belangrijk: vergeet bij het registreren niet de gevraagde schoen- en shirtmaat in te voeren!

Een beetje opwarmen kan geen kwaad.

We danken iedereen nogmaals voor zijn deelname aan Leave your Footprint. Of je nu gaat winnen, genomineerd bent of niet: iedereen heeft zijn stinkende best gedaan in deze campagne en dat wordt enorm gewaardeerd.

**Thanks for your footprint, till next time!**

**Bas Diepen**

De shortlist van de nominees voor New York is al bekend!

Hier komen de namen:

30 namen



**ORACLE®**

